

STRATEGIE 2023-2026

LEISTUNGSANGEBOT DER SVS

Für die Leistungserbringung zugunsten ihrer Mitglieder orientiert sich die SVS an den übergeordneten Zielen und der Mission, festgehalten im Leitbild.

Bei der Leistungserbringung für die Vereine setzt die SVS **Prioritäten**:

- Erwarteter Nutzen für die Mitglieder
- Projekte, welche zum Erreichen der übergeordneten Zielsetzungen, resp. den Zielen der Mehrjahresplanung beitragen
- Anzahl der Vereine, welche durch die Leistung profitieren können

Die SVS ermöglicht für die Vereine einen einfachen Zugang zu ihren Leistungen.

ANERKENNUNG

SVS sorgt dafür, dass sie in der Politik, in der Verwaltung und in der Öffentlichkeit bekannt ist. Anliegen, Herausforderungen, Probleme der SVS-Mitglieder in der Politik, in der Verwaltung und in der Öffentlichkeit bewusster machen.

- Netzwerk in die Berner Politik stärken
- Die guten persönlichen Kontakte in die Verwaltung weiterpflegen und vertiefen
- Netzwerker/innen für die SVS gewinnen und integrieren

INFRASTRUKTUR

Die SVS setzt sich aktiv für neue, zusätzliche, sowie für den Erhalt von bestehender und geeigneter Sportinfrastruktur ein.

- Die SVS evaluiert die Infrastrukturbedürfnisse ihrer Mitglieder in regelmässigen Abständen.
- Die SVS pflegt den Kontakt zu Politik und Verwaltung, um deren Absichten frühzeitig zu kennen und unterstützend oder korrigierend wirken zu können.
- Die SVS versucht sportpolitische Entscheide zum Nutzen ihrer Mitglieder zu beeinflussen.
- Bei Abstimmungen über Sport(infrastruktur)vorhaben engagiert sich die SVS in Zusammenarbeit mit ihren Vereinen im Abstimmungskampf.
- Die SVS strebt an, sowohl bei Neubauten, als auch bei Umbauten in die Planung und Umsetzung einbezogen zu werden, damit Anliegen der Vereine berücksichtigt werden können.

NUTZUNG / RAHMENBEDINGUNGEN

Die SVS engagiert sich für optimale Nutzungsbedingungen der Städtischen Sportanlagen:

- Sie setzt sich für zweckmässige Nutzungsbedingungen der Sportanlagen ein.
- Sie setzt sich für die optimale Auslastung aller Sportanlagen ein.
- Sie unterstützt neue, kreative orts-, infrastruktur- und nutzerspezifische Optimierungen mit den beteiligten Mitgliedern und Partnern (Hauswirtschaft, Sportamt, Direktion).

Das Grundlagenwissen über die allgemeinen und insb. spezifischen Nutzungsbedürfnisse ihrer Mitglieder sichert sich die SVS im Kontakt zu ihren Mitgliedern.

FINANZEN

Die SVS setzt sich für eine faire und stabile Gebührenpolitik der Stadt Bern gegenüber den SVS-Mitgliedern ein.

- Nach der Erhöhung der Nutzungsgebühren und Streichung der Sportfördergelder im Jahr 2021, setzt sich die SVS dafür ein, dass in der Planungsperiode keine neuen Gebühren eingeführt werden oder weitere (punktuelle) Erhöhungen erfolgen.
- Die SVS wird als Türöffner für Mitglieder aktiv, welche durch die Gebühren in existenzielle Gefahr kommen.

INTERESSENWAHRUNG / ANSPRECHPARTNER UND TÜRÖFFNER

Die Vereine bringen ihre Anliegen primär direkt bei den zuständigen Stellen ein und suchen gemeinsam mit diesen nach Lösungen.

Die SVS fungiert auf Anfrage für Anliegen der Mitgliedsvereine als Türöffner und hilft mit, die Parteien (Mitgliedsvereine und Behörden, Regierung, Politiker, Verbände, u.a.) an einen Tisch zu bringen, resp. dass sich die zuständigen Stellen dem Anliegen annehmen. Dabei gewichtet die SVS ihre Unterstützung nach Prioritäten (siehe „Leistungsangebot der SVS“).

- Die SVS pflegt ihre Rolle als anerkannter Ansprechpartner bei Behörden in Sachen Sport aktiv und sorgt für regelmässigen Austausch zwischen SVS und Sportamt, resp. Gemeinderat.
- Die SVS stärkt und pflegt sein tragfähiges Netzwerk zu Politiker und Parteien (Legislative) laufend.
- Die SVS betont und kommuniziert aktiv ihre Rolle gegenüber Behörden und Politikern bei allen Gelegenheiten.

STADTBERNER SPORTLER:INNEN-EHRUNG

Die SVS setzt sich dafür ein, dass die erfolgreichen Stadtberner Sportler:innen und Personen die sich für den Sport in besonderem Masse verdient gemacht haben im Rahmen einer festlichen Veranstaltung jährlich geehrt werden.

VERHÄLTNIS ZU UND UNTER DEN MITGLIEDERN

Um die Anliegen der Vereine bei Politik und Behörden durchsetzen zu können ist die SVS auf die Mitarbeit der Vereine angewiesen. Die SVS ist umso schlagkräftiger, je mehr Mitglieder sie hat und je besser die Mitglieder mit der SVS und untereinander vernetzt sind.

- Die SVS ist bestrebt, möglichst viele Berner Sportvereine zu ihren Mitgliedern zu zählen. Hierfür ergreift sie die erforderlichen Werbemassnahmen und nutzt ihre vorhandenen Beziehungen.
- Die SVS fördert die Vernetzung unter und den Informationsfluss zwischen den Vereinen, insb. unter Nutzern gleicher Infrastruktur.

KOMMUNIKATION

Informationsbeschaffung

Damit die SVS die Interessen der Vereine vertreten kann, muss die SVS Kenntnis über die aktuellen Herausforderungen der Vereine haben.

- Die SVS beschafft sich ihre Informationen aktiv aus dem regelmässigen, persönlichen Kontakt zu ihren Vereinen und aus der Vernetzung über geeignete Plattformen.
- Die SVS stellt gute Erreichbarkeit, einfache Kontaktaufnahme sowie eine rasche Abwicklung von Anliegen mit geeigneten organisatorischen Massnahmen sicher.

Die Informationsbeschaffung aus Verwaltung und Politik sichert sich die SVS über persönliche Kontakte und baut ihr Netzwerk bei Bedarf aus.

Informationsverbreitung

Die SVS sorgt für eine zeitgemässe Informationsverbreitung:

- Die SVS nutzt als primäres Informationsmedium ihre Website.
- Die SVS informiert ihre Mitglieder im Tagesgeschäft grundsätzlich per E-Mail.
- Um ihre Projekte erfolgreich gestalten zu können, nutzt die SVS zeitgemässe, zielführende Kommunikationskanäle, inkl. ihre Mitglieder und deren Netzwerke.

ZUSAMMENARBEIT

SVS geht zur Erreichung ihrer Ziele permanent oder situativ Partnerschaften ein. SVS baut ein Netzwerk von Partnern auf, welche für die gleichen oder ähnliche Anliegen kämpfen.

FINANZIERUNG / RESSOURCEN

Die SVS finanziert sich in erster Linie über die Mitgliedschaftsgebühren. Um auch kurzfristig reagieren zu können, bewegt sich das Vermögen der SVS in einem Zielband von 2-4 Jahresumsätzen.

Für grössere Projekte generiert die SVS zusätzliche Mittel über andere Finanzkanäle, wie Crowdfunding-Plattformen, Spendenaktionen, Sonderbeiträge der Mitglieder, u.a.